

Dein Ausbildungsberuf

Visual Merchandising Designer für den Handel und Retail Design

Das bringst du mit [Deine Voraussetzungen]

Zulassungsvoraussetzung für die Fachrichtung Visual Merchandising Design sind das Abitur oder die Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung.

Das sind wir [Deine Ausbildungsstätte]

Die Akademie JAK ist eine private Bildungseinrichtung mit einem engagierten Team erfahrener Dozenten und Lehrbeauftragten aus der Berufspraxis.

Mit den Fachrichtungen Modedesign, Mode-Textil-Management und Visual Merchandising Design bildet die Akademie JAK das gesamte Spektrum der Modebranche unter einem Dach ab. Vom Entwurf, über die Vermarktung, bis zum Point of Sale, werden hier die einzelnen Fachrichtungen bereits während der Ausbildung praxisnah mit den angrenzenden Berufsfeldern verknüpft.

Das lernst du bei uns [Unsere Ausbildungsinhalte]

Das Angebot der Unterrichtsfächer bildet die Verknüpfung von gestalterischen Kompetenzen mit betriebswirtschaftlichem Denken im Lehrplan ab. Neben den künstlerischen Grundlagen finden sich dort Fächer wie Designkonzeption, Werkstoffkunde, Modellbau, Computer-Aided Design, Rendering, Interior- und Retail-Design. Die Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften werden in Fächern wie Marketing, Projektmanagement Controlling und Recht vermittelt. Architektur- und Designgeschichte sowie Präsentationstechniken und Fremdsprachen runden das Lehrangebot ab.

So viel Zeit brauchst du [Die Ausbildungsdauer]

Die Ausbildungsdauer beträgt sechs Semester.

Das kostet die Ausbildung [Das Schulgeld]

Neben einer Aufnahmegebühr von 240,- Euro und einer einmaligen Abschlussprüfungsgebühr von 295,- Euro beträgt die monatliche Gebühr 490,- Euro.

So bezahlst du die Ausbildung [Deine Finanzierungsmöglichkeiten]

Bewerber, die entsprechende Voraussetzungen erfüllen, können gemäß §2 Abs. 2 Bundes-Ausbildungs- Förderungs-Gesetz BAföG beantragen.

Die BAföG-Förderung für eine Ausbildung an der Akademie JAK ist nicht rückzahlungspflichtig!

Das machst du nach der Ausbildung [Deine Berufschancen]

Ein unverwechselbarer Markenauftritt am Point of Sale ist im Handel zu einem entscheidenden Element des Wettbewerbs geworden. In der Vielfalt unsere Produktwelten werden mit den Werkzeugen des Visual Merchandising unterscheidbare Identitäten und Erlebniswelten für Marken und Produkte geschaffen. Zu den wesentlichen Aufgaben von Visual Merchandisern gehört daher die Inszenierung und Gestaltung von Läden, Schaufenstern und Messepräsentationen. Sie sind jedoch ebenso für die Konzeption von Events und Promotion-Aktionen zuständig. Immer wichtiger wird dabei die gezielte Koordination analoger und digitaler Werbemaßnahmen und Markenauftritte.

Herzlich Willkommen bei deiner kreativen Berufsausbildung [Dein Kontakt]

Akademie JAK

Hohenfelder Allee 41-43, 22087 Hamburg

Tel.: 040-34 85 95 10, Mail: post@jak.de, Web: www.jak.de